

Руководитель
регионального проекта
Р.Г. Колупаев

(подпись)






УТВЕРЖДЕН
Протоколом заседания Проектного комитета
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
(Протокол от _____ 2019 г. № _____)

О Т Ч Е Т

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА НА 30.09.2019

«Популяризация предпринимательства»
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Общий статус реализации

1. Риски	2. Показатели	3. Бюджет	4. Результаты	5. Контрольные точки
				
<i>отсутствие отклонений</i>	<i>отсутствие отклонений</i>	<i>отсутствие отклонений</i>	<i>отсутствие отклонений</i>	<i>отсутствие отклонений</i>

1. Ключевые риски

№ п/п	Статус	Наименование соответствующего раздела паспорта проекта	Краткое описание риска	Предлагаемые решения
1.	■	В отчетном периоде проблем и рисков не выявлено	-	-

3. Сведения об исполнении бюджета

№ п/п	Статус	Наименование результата и источника финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения, млн. рублей			Исполнение, млн. рублей		Процент исполнения	Комментарий
			Предусмотрено паспортом регионального проекта	Сводная бюджетная роспись	Лимиты бюджетных обязательств	Учтенные бюджетные обязательства	Кассовое исполнение	(8)/(5)*100	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1		в 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества							
1.1.		В Югре реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта (нарастающим итогом) достигнет к 2024 году 690 единиц	17,83	17,83	17,83	0,00	2,85	15,9%	
1.1.1.		федеральный бюджет	2,61	2,61	0,00	0,00	0,00	0%	

■ Отсутствие отклонений


■ Наличие отклонений


■ Наличие критических отклонений


■ Сведения не представлены


■ Прогнозные сведения


1.1.2.		бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
1.1.3.		консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, в т.ч.:	15,22	15,22	15,22	0,00	2,85	18,7%	
1.1.3.1.		бюджет субъекта Российской Федерации	15,22	15,22	15,22	0,00	2,85	18,7%	
1.1.3.2.		межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
1.1.3.3.		бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
1.1.4.		внебюджетные источники	0,00	X	X	X	0,00	0%	
2.1.		Реализована образовательная программа, курсы, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы в том числе: действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов	0,86	0,86	0,00	0,00	0,00	0%	
2.1.1.		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
2.1.2.		бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
2.1.3.		консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, в т.ч.:	0,86	0,86	0,00	0,00	0,00	0%	
2.1.3.1.		бюджет субъекта Российской Федерации	0,86	0,86	0,00	0,00	0,00	0%	
2.1.3.2.		межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
2.1.3.3.		бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


2.1.4.		внебюджетные источники	0,00	X	X	X	0,00	0%	
3.1.		В муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры реализованы мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, информационно-консультационную поддержку, популяризацию и пропаганду предпринимательской деятельности и проведен мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	13,43	13,43	13,43	0,00	4,18	31,1%	
3.1.1.		федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
3.1.2.		бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
3.1.3.		консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, в т.ч.:	13,43	13,43	13,43	0,00	4,18	31,1%	
3.1.3.1.		бюджет субъекта Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
3.1.3.2.		межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	11,82	11,82	11,82	0,00	3,71	31,4%	
3.1.3.3.		бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	1,61	1,61	1,61	0,00	0,47	29,2%	
3.1.4.		внебюджетные источники	0,00	0,00	X	X	0,00	0%	
Всего по региональному проекту за счет всех источников, в том числе:			32,12	32,12	32,12	0,00	7,03	21,9%	
федеральный бюджет			2,61	2,61	0,00	0,00	0,00	0%	
бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	
консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации			29,51	29,51	29,51	0,00	7,03	23,8%	
внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%	

 Отсутствие отклонений




 Наличие отклонений

 Наличие критических отклонений

 Сведения не представлены






 Прогнозные сведения

5. Сведения о достижении результатов, контрольных точек и мероприятий

№ п/п	Уровень контроля ¹	Статус	Наименование результата, контрольной точки, мероприятия	Срок реализации		Ответственный исполнитель	Комментарий
				план	факт/ прогноз		
1.	ПС		<i>Результат федерального проекта:</i> Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности	20.12.2024	20.12.2024	Арсланова Милена Тахировна	
1.1	ПК		<i>Результат регионального проекта:</i> Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.	01.02.2020	01.02.2020	Кашина Ольга Валерьевна	
1.1.1	РПП		<i>Мероприятие:</i> Разработка анкет (опросных листов) для проведения опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров. Корректировка анкет	30.07.2019	14.03.2019	Кашина Ольга Валерьевна	В соответствии с п.11 раздела VI распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.07.2015 № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг,


¹ ПС – президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам; ПК – проектный комитет;


РПП – руководитель национального проекта.


 Отсутствие отклонений  Наличие отклонений  Наличие критических отклонений  Сведения не представлены  Прогнозные сведения


							<p>плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.07.2014 № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (в ред. от 14.03.2019 №129-рп) запланировано в 2019 году проведение исследований (опросов) субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, в том числе предоставляемых субъектами естественных монополий, и общественных организаций, представляющих</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>интересы потребителей, о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, включая вопросы, указанные в п. 42 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р, разработана в соответствии с техническим заданием анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Аналитический отчет по результатам социологического исследования ежегодно</p>
--	--	--	--	--	--	--	---


 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							размещается на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
1.1.1.1	РРП		<i>Контрольная точка:</i> Разработана и утверждена анкета (опросный лист)	30.07.2019	14.03.2019	Кашина Ольга Валерьевна	В соответствии с п.11 раздела VI распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.07.2015 № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.07.2014 № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>Мансийском автономном округе – Югре» (в ред. от <u>14.03.2019</u> №129-рп) запланировано в 2019 году проведение исследований (опросов) субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, в том числе предоставляемых субъектами естественных монополий, и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, включая вопросы, указанные в п. 42 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							05.09.2015 N 1738-р, разработана в соответствии с техническим заданием анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Аналитический отчет по результатам социологического исследования ежегодно размещается на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
1.1.2	РРП		<i>Мероприятие:</i> Проведение социологического исследования, обработка результатов, предоставление отчетности, включающее перечень и характеристику факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности и предложения по повышению эффективности информационных кампаний	01.11.2019	01.11.2019	Кашина Ольга Валерьевна	В работе. Риски недостижения отсутствуют

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


1.1.2.1	РРП		<i>Контрольная точка:</i> Проведено социологическое исследование	01.11.2019	01.11.2019	Кашина Ольга Валерьевна	В работе. Риски недостижения отсутствуют
2	ПС		<i>Результат федерального проекта:</i> Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	20.12.2024	20.12.2024	Живулин Вадим Александрович	
2.1	ПК		<i>Результата регионального проекта:</i> Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	01.04.2019	01.04.2019	Кашина Ольга Валерьевна	План мероприятий размещен на сайте Депэкономки Югры в подразделе «Малое предпринимательство» раздела «Деятельность»
2.1.1	РРП		<i>Мероприятие:</i> Проведение информационно-коммуникационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	01.04.2019	01.03.2019	Кашина Ольга Валерьевна Стручков Сергей Георгиевич	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности играет главную роль в формировании благоприятного общественного мнения о малом и среднем бизнесе. При проведении мероприятий, направленных на

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и популяризацию предпринимательской деятельности на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проводится следующая работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение круглых столов в формате «Делового завтрака», игровых и тренинговых мероприятий, конкурсов среди старшеклассников, конкурсов для действующих предпринимателей «Предприниматель года»; - проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и на повышение престижа предпринимательской деятельности; - публикации в
--	--	--	--	--	--	--	---

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>региональных и муниципальных изданиях информации, направленной на популяризацию положительного образа предпринимателя;</p> <p>- разработка и распространение рекламных материалов, пропагандирующих идеи честного и социально ответственного предпринимательства как основы экономического прогресса региона, содержащих информацию о проводимых конкурсах;</p> <p>- информационное сопровождение мероприятий, направленных на повышение уровня предпринимательской компетенции и развитие молодежного предпринимательства;</p> <p>- создано единое информационное пространство, посвященное мерам поддержки малого и среднего бизнеса Югры,</p>
--	--	--	--	--	--	--	---


 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							построенного по принципу «одного окна» - Портал малого и среднего предпринимательства Югры (бизнесюгры.рф). В целях систематизации вышеуказанных мероприятий, аккумулирования сведений, в том числе направленных на формирование благоприятного образа предпринимателя, Департаментом экономического развития разработан Перечень мероприятий, запланированных к проведению в 2019 году для субъектов МСП в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (перечень размещен на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры).
2.1.1.1	РРП		<i>Контрольная точка:</i> Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа	01.04.2019	01.03.2019	Стручков Сергей Георгиевич	Пропаганда и популяризация предпринимательской

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


		предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп				деятельности играет главную роль в формировании благоприятного общественного мнения о малом и среднем бизнесе. При проведении мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и популяризацию предпринимательской деятельности на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проводится следующая работа: - проведение круглых столов в формате «Делового завтрака», игровых и тренинговых мероприятий, конкурсов среди старшеклассников, конкурсов для действующих предпринимателей «Предприниматель года»; - проведение информационной кампании в едином
--	--	---	--	--	--	--

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>фирменном стиле, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и на повышение престижа предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - публикации в региональных и муниципальных изданиях информации, направленной на популяризацию положительного образа предпринимателя; - разработка и распространение рекламных материалов, пропагандирующих идеи честного и социально ответственного предпринимательства как основы экономического прогресса региона, содержащих информацию о проводимых конкурсах; - информационное сопровождение мероприятий, направленных на повышение уровня предпринимательской
--	--	--	--	--	--	--	---

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>компетенции и развитие молодежного предпринимательства;</p> <p>- создано единое информационное пространство, посвященное мерам поддержки малого и среднего бизнеса Югры, построенного по принципу «одного окна» - Портал малого и среднего предпринимательства Югры (бизнесюгры.рф).</p> <p>В целях систематизации вышеуказанных мероприятий, аккумулирования сведений, в том числе направленных на формирование благоприятного образа предпринимателя, Департаментом экономического развития разработан Перечень мероприятий, запланированных к проведению в 2019 году для субъектов МСП в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (перечень размещен</p>
--	--	--	--	--	--	--	---



 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры).
3	ПС		<i>Результат федерального проекта:</i> в 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	20.12.2024	20.12.2019	Живулин Вадим Александрович	
3.1	ПК		<i>Результата регионального проекта:</i> В Югре реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта (нарастающим итогом) достигнет к 2024 году 690 единиц	20.12.2019	20.12.2019	Кашина Ольга Валерьевна Стручков Сергей Георгиевич	В работе. Риски недостижения отсутствуют
3.1.1	ПК		<i>Мероприятие:</i> Реализуются комплексные программы на региональном и муниципальном уровнях по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность: мероприятия по выявлению физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской	20.12.2019	20.12.2019	Кашина Ольга Валерьевна Стручков Сергей Георгиевич	В работе. Риски недостижения отсутствуют



 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


			деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, мероприятия по наставничеству, публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.).				
3.1.1.2	РРП		<i>Контрольная точка:</i> Реализованы комплексные программы на региональном и муниципальном уровнях по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность: мероприятия по выявлению физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, мероприятия по наставничеству, публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.).	20.12.2019	20.12.2019	Кашина Ольга Валерьевна Стручков Сергей Георгиевич	В работе. Риски недостижения отсутствуют
3.2	ПК		<i>Результата регионального проекта:</i> Реализована образовательная программа, курсы направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы в том числе: действующих предпринимателей, школьников, лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов, женщин, лиц старше 45 лет, безработных, инвалидов, выпускники и воспитанники детских домов	31.12.2019	31.12.2019	Кашина Ольга Валерьевна Стручков Сергей Георгиевич	В работе. Риски недостижения отсутствуют
3.2.1	РРП		<i>Мероприятие:</i> Реализуется образовательная программа, курсы направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы в том числе: действующих предпринимателей, школьников, лиц в возрасте	31.12.2019	31.12.2019	Кашина Ольга Валерьевна Стручков Сергей Георгиевич	В работе. Риски недостижения отсутствуют

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений

 Наличие критических отклонений

 Сведения не представлены

 Прогнозные сведения

			до 30 лет, в том числе студентов, женщин, лиц старше 45 лет, безработных, инвалидов, выпускники и воспитанники детских домов				
3.2.2	РРП		<i>Контрольная точка:</i> Реализована образовательная программа, курсы направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы в том числе: действующих предпринимателей, школьников, лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов, женщин, лиц старше 45 лет, безработных, инвалидов, выпускники и воспитанники детских домов	31.12.2019	31.12.2019	Кашина Ольга Валерьевна Стручков Сергей Георгиевич	В работе. Риски недостижения отсутствуют
3.3	ПК		<i>Результат регионального проекта:</i> В муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры реализованы мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, информационно-консультационную поддержку, популяризацию и пропаганду предпринимательской деятельности и проведен мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	31.12.2024	31.12.2024	Кашина Ольга Валерьевна Главы муниципальных образований	В работе. Риски недостижения отсутствуют
3.3.1	РРП		<i>Мероприятие:</i> Реализуются на территории 22 муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, информационно-консультационную поддержку, популяризацию и пропаганду предпринимательской деятельности	20.12.2019	20.12.2019	Кашина Ольга Валерьевна Главы муниципальных образований	В работе. Риски недостижения отсутствуют
3.3.2	РРП		<i>Контрольная точка:</i> Реализованы на территории 22 муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность,	31.12.2019	31.12.2019	Кашина Ольга Валерьевна Главы муниципальных образований	В работе. Риски недостижения отсутствуют

Отсутствие отклонений


Наличие отклонений


Наличие критических отклонений


Сведения не представлены


Прогнозные сведения


		информационно-консультационную поддержку, популяризацию и пропаганду предпринимательской деятельности			образований	
--	--	---	--	--	-------------	--

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений




 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к отчету о ходе реализации
регионального проекта


Информация о значениях показателей по субъектам Российской Федерации


№ п/п	Статус	Наименование субъекта Российской Федерации	Единица измерения (по ОКЕИ)	Фактическое значение за предыдущий год	Значения по кварталам				Плановое значение на конец текущего года	Процент достижения значения показателя	Комментарий
					I	II	III	IV			
<i>Наименование показателя федерального проекта: Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте</i>											
		<i>Уральский федеральный округ</i>		-	-	-	-	-	-		
		Ханты-Мансийский автономный округ - Югра									
1.		<i>Тип показателя: основной</i> Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте	тыс. чел.	0	0	0,151	0,498	0,498	0,340	146,5%	
<i>Наименование показателя федерального проекта: Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта</i>											
2.		<i>Тип показателя: основной</i> Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	0	0,078	0,870	0,321	0,321	0,100	321,0%	
<i>Наименование показателя федерального проекта: Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным</i>											



 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


№ п/п	Статус	Наименование субъекта Российской Федерации	Единица измерения (по ОКЕИ)	Фактическое значение за предыдущий год	Значения по кварталам				Плановое значение на конец текущего года	Процент достижения значения показателя	Комментарий
					I	II	III	IV			
<i>навыкам предпринимательской деятельности</i>											
3.		<i>Тип показателя: основной</i> Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	тыс. чел.	0	1,603	0,318	1,378	1,378	1,019	135,2%	
<i>Наименование показателя федерального проекта: Количество физических лиц – участников федерального проекта</i>											
4.		<i>Тип показателя: основной</i> Количество физических лиц – участников федерального проекта	тыс. чел.	0	0	2,945	8,297	8,297	5,566	148,96%	

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений

 Наличие критических отклонений

 Сведения не представлены

 Прогнозные сведения