

Руководитель
регионального проекта

В.У.Утбанов



(подпись)

29.03.2019,

(дата)

УТВЕРЖДЕН

(Протокол от _____._____.20____ №__)






О Т Ч Е Т

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА НА 31.03.2019

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

«Популяризация предпринимательства»

Общий статус реализации

1. Риски	2. Показатели	3. Бюджет	4. Результаты	5. Контрольные точки
				
<i>отсутствие отклонений</i>	<i>отсутствие отклонений</i>	<i>отсутствие отклонений</i>	<i>отсутствие отклонений</i>	<i>отсутствие отклонений</i>

1. Ключевые риски

№ п/п	Статус	Наименование соответствующего раздела паспорта проекта	Краткое описание риска	Предлагаемые решения
1.	■	Риски регионального проекта	В отчетном периоде проблем и рисков не выявлено	-

3. Сведения об исполнении бюджета

№ п/п	Статус	Наименование результата и источника финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения, млн. рублей			Исполнение, млн. рублей		Процент исполнения (8)/(5)*100	Комментарий
			Предусмотрено паспортом регионального проекта	Сводная бюджетная роспись	Лимиты бюджетных обязательств	Учтенные бюджетные обязательства	Кассовое исполнение		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	■	Результат федерального проекта: Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.							
1.1.	■	Проведены социологические	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	

■ Отсутствие отклонений

■ Наличие отклонений


■ Наличие критических отклонений


■ Сведения не представлены


■ Прогнозные сведения


		исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.						
1.1.1		федеральный бюджет	0,0					
1.1.2		бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
1.1.3		консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, в т.ч.:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
1.1.3 .1.		бюджет субъекта Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
1.1.3 .2.		межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
1.1.3 .3.		бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
1.1.4		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
		Результат федерального проекта: Разработана федеральная информационная кампания по						


 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


		формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп							
1.2		Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
1.2.1		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
1.2.2		бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0						
1.2.3		консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, в т.ч.:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
1.2.3		бюджет субъекта Российской	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


.1		Федерации							
1.2.3		межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
.2									
1.2.3		бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
.3									
1.2.4		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
Всего по региональному проекту за счет всех источников, в том числе:									
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
		бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
		консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений

 Наличие критических отклонений

 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


5. Сведения о достижении результатов, контрольных точек и мероприятий


№ п/п	Уровень контроля ¹	Статус	Наименование результата, контрольной точки, мероприятия	Срок реализации		Ответственный исполнитель	Комментарий
				план	факт/ прогноз		
1.			Результат федерального проекта: -проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности	01.08.2019	01.08.2019	М.Т.Арсланова	
1.1	ГР		Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.	01.08.2019	01.08.2019	Кашина Ольга Валерьевна	
1.1.1	РПП		Разработка и утверждение программы исследования, включающей определение целевых групп, выборки, рабочий план, методы сбора, анализа, применяемые средства и инструменты исследования	01.04.2019	14.03.2019	Кашина Ольга Валерьевна, соисполнитель Стручков Сергей Георгиевич	В соответствии с п.11 раздела VI распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.07.2015 №


¹ ПС – президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам; ПК – проектный комитет;


РНП – руководитель национального проекта.

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.07.2014 № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (в ред. от 14.03.2019 №129-рп) запланировано в 2019 году проведение исследований (опросов) субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и
--	--	--	--	--	--	--	--

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							услуг, в том числе предоставляемых субъектами естественных монополий, и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, включая вопросы, указанные в п. 42 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р, разработана в соответствии с техническим заданием анкета для опроса субъектов предпринимательской
--	--	--	--	--	--	--	--


 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							деятельности «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Аналитический отчет по результатам социологического исследования ежегодно размещается на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
1.1.1.1	РРП		Разработана и утверждена программа исследования.	01.04.2019	14.03.2019	Кашина Ольга Валерьевна, соисполнитель Стручков Сергей Георгиевич	В соответствии с п.11 раздела VI распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.07.2015 № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.07.2014 № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (в ред. от 14.03.2019 №129-рп) запланировано в 2019 году проведение исследований (опросов) субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, в том числе предоставляемых субъектами естественных монополий, и общественных организаций, представляющих</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>интересы потребителей, о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, включая вопросы, указанные в п. 42 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р, разработана в соответствии с техническим заданием анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Аналитический</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							отчет по результатам социологического исследования ежегодно размещается на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
			Результат федерального проекта: Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	20.12.2019	20.12.2019	М.Т.Арсланова	
1.2	ГР		Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	01.04.2019	01.03.2019	Кашина Ольга Валерьевна	
1.2.1	РРП		Разработка региональной информационной	01.04.2019	01.03.2019	Кашина Ольга	Пропаганда и

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


		<p>кампании, по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп.</p>			<p>Валерьевна, соисполнитель Стручков Сергей Георгиевич</p>	<p>популяризация предпринимательской деятельности играет главную роль в формировании благоприятного общественного мнения о малом и среднем бизнесе. При проведении мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и популяризацию предпринимательской деятельности на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проводится следующая работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение круглых столов в формате «Делового завтрака», игровых и тренинговых мероприятий, конкурсов среди старшеклассников, конкурсов для действующих
--	--	---	--	--	---	--

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>предпринимателей «Предприниматель года»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и на повышение престижа предпринимательской деятельности; - публикации в региональных и муниципальных изданиях информации, направленной на популяризацию положительного образа предпринимателя; - разработка и распространение рекламных материалов, пропагандирующих идеи честного и социально ответственного предпринимательства как основы экономического прогресса региона,
--	--	--	--	--	--	--	---

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>содержащих информацию о проводимых конкурсах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационное сопровождение мероприятий, направленных на повышение уровня предпринимательской компетенции и развитие молодежного предпринимательства; - создано единое информационное пространство, посвященное мерам поддержки малого и среднего бизнеса Югры, построенного по принципу «одного окна» - Портал малого и среднего предпринимательства Югры (бизнесюгры.рф). <p>В целях систематизации вышеуказанных мероприятий, аккумулирования сведений, в том числе направленных на формирование благоприятного образа</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							предпринимателя, Департаментом экономического развития разработан Перечень мероприятий, запланированных к проведению в 2019 году для субъектов МСП в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (перечень размещен на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры).
1.2.1.1	РРП		Разработана региональная информационная кампания	01.04.2019	01.03.2019	Кашина Ольга Валерьевна, соисполнитель Стручков Сергей Георгиевич	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности играет главную роль в формировании благоприятного общественного мнения о малом и среднем бизнесе. При проведении мероприятий, направленных на

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и популяризацию предпринимательской деятельности на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проводится следующая работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение круглых столов в формате «Делового завтрака», игровых и тренинговых мероприятий, конкурсов среди старшеклассников, конкурсов для действующих предпринимателей «Предприниматель года»; - проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и на повышение престижа
--	--	--	--	--	--	--	---

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - публикации в региональных и муниципальных изданиях информации, направленной на популяризацию положительного образа предпринимателя; - разработка и распространение рекламных материалов, пропагандирующих идеи честного и социально ответственного предпринимательства как основы экономического прогресса региона, содержащих информацию о проводимых конкурсах; - информационное сопровождение мероприятий, направленных на повышение уровня предпринимательской компетенции и развитие молодежного предпринимательства;
--	--	--	--	--	--	--	---

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							<p>- создано единое информационное пространство, посвященное мерам поддержки малого и среднего бизнеса Югры, построенного по принципу «одного окна» - Портал малого и среднего предпринимательства Югры (бизнесюгры.рф). В целях систематизации вышеуказанных мероприятий, аккумулирования сведений, в том числе направленных на формирование благоприятного образа предпринимателя, Департаментом экономического развития разработан Перечень мероприятий, запланированных к проведению в 2019 году для субъектов МСП в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (перечень размещен</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

 Отсутствие отклонений


 Наличие отклонений


 Наличие критических отклонений


 Сведения не представлены


 Прогнозные сведения


							на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры).
--	--	--	--	--	--	--	--

 Отсутствие
отклонений

 Наличие
отклонений

 Наличие критических
отклонений






 Сведения не
представлены


 Прогнозные
сведения

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к отчету о ходе реализации
регионального проекта


Информация о значениях показателей по субъектам Российской Федерации


№ п/п	Статус	Наименование субъекта Российской Федерации	Единица измерения (по ОКЕИ)	Фактическое значение за предыдущий год	Значения по кварталам				Плановое значение на конец текущего года	Процент достижения значения показателя	Комментарий
					I	II	III	IV			
<i>Наименование показателя федерального проекта: Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте</i>											
<i>Уральский федеральный округ</i>											
		<i>Ханты-Мансийский автономный округ - Югра</i>		-	-	-	-	-	-		
1.		Тип показателя: основной Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте	тыс. чел.	0	0				0,324	0	Отсутствует методика оценки показателей на I квартал 2019 года.
<i>Наименование показателя федерального проекта: Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта</i>											
2.		Тип показателя: дополнительный Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	0	0,078				0,096	81	
<i>Наименование показателя федерального проекта: Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности</i>											
3.		Тип показателя: дополнительный Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	тыс. чел.	0	1,603				0,972		Значение показателя в I квартале превысило плановое значение годового


 Отсутствие отклонений
  Наличие отклонений
  Наличие критических отклонений
  Сведения не представлены
  Прогнозные сведения


№ п/п	Статус	Наименование субъекта Российской Федерации	Единица измерения (по ОКЕИ)	Фактическое значение за предыдущий год	Значения по кварталам				Плановое значение на конец текущего года	Процент достижения значения показателя	Комментарий
					I	II	III	IV			
<i>Наименование показателя федерального проекта: Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте</i>											
										показателя в 1,6 раза (или 165%)	
<i>Наименование показателя федерального проекта: Количество физических лиц – участников федерального проекта</i>											
4.		Тип показателя: дополнительный Количество физических лиц – участников федерального проекта	тыс. чел.	0	0				5,310	0	

 Отсутствие отклонений

 Наличие отклонений

 Наличие критических отклонений

 Сведения не представлены

 Прогнозные сведения